

Brand Content | Communication | Marketing

Portfolio

clementbatifoulier.com

Sélection de projets – **2026**

A PROPOS DE MOI



Bonjour,
Je suis **Clément** Batifoulier

Brand Content | Communication | Marketing

Spécialiste en communication et marketing digital, expert en brand content et création de contenu à forte orientation business (B2B & SaaS).

Plus de 15 ans d'expérience en agence, dont 10 en tant que PDG de Dynamic Touch – studio de création de contenu & agence de communication à Paris. J'ai orchestré des **projets multisupports** pour des leaders technologiques comme Alteryx, TCL, Zoho et Schneider Consumer, en pilotant des **équipes créatives** et en délivrant des **contenus innovants** alignés sur les **objectifs business**. Maîtrise de la gestion de projets, direction artistique, production vidéo & photo, social media et campagnes digitales (organique & paid).

○ ○ ○

“Engagé, passionné par l'innovation et les évolutions sociétales, je cultive un leadership bienveillant et fédérateur.”

MON PARCOURS

Expérience

PDG — Responsable Agence & Studio

Dynamic Touch — Paris | Janv. 2015 – Oct. 2025

Direction d'un studio de création de contenu & agence communication marketing digital. Pilotage de projets multisupports (web, vidéo, social media, campagnes). Clients : Alteryx, TCL, Zoho, Schneider Consumer. Management d'équipes internes et freelances.

Responsable Marketing & Plateforme

ZENentiel — Paris | Juin 2021 – Déc. 2023

Co-fondation et pilotage stratégique d'une application bien-être (cours vidéo par abonnement). Gestion production vidéo, direction artistique, montage. Supervision technique de la plateforme. Stratégie marketing digital & communication.

Formation

Digital Film Animation

SAE Institute — Major de Promotion | 2006-2007

Licence Art & Cinéma

Université Sorbonne Nouvelle | 2002-2005

Compétences

Compétences clés

Production de contenus
Production vidéo & photo
Corporate branding
Social Média

Marketing

IA Agent IA MCP No Code
Esprit Sales
CRM & Automation
Tunnel de vente
SEO SEA

Communication

Brand content & storytelling
Stratégie éditoriale multicanal
Direction artistique
Social media management
Création de contenu

Qualités

Leadership & équipe
Réactivité & Adaptabilité
Rigueur & Pédagogie
Gestion du stress

CLIENTS



Banque Palatine Secteur bancaire · B2C

Newsletter & Social Media Design

Refonte de la communication client avec une identité visuelle épurée inspirée des codes du luxe, pour moderniser la marque et booster l'engagement sur tous les supports.



Zoho Éditeur SaaS · B2B

Événementiel & Vidéo Cas Client

Production d'un dispositif complet autour d'un événement : live, photos, vidéos cas clients. Contenus réutilisables pour alimenter les équipes commerciales et partenaires sur le long terme.



FDV Partner Lead Generation · B2B

Stratégie de Contenu & Refonte de Marque

Accompagnement global sur la communication digitale : harmonisation de l'image de marque, création de contenus multicanal et mise en place d'une stratégie éditoriale orientée acquisition.

PROJETS



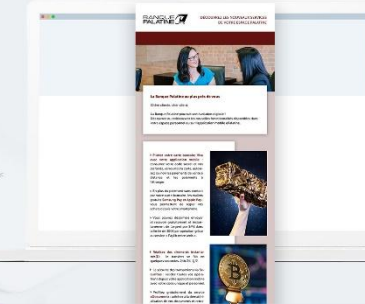
BANNIÈRES & POST SOCIAL MEDIA

Un design graphique homogène pour l'ensemble des supports et médias.



EMAILING

Version simplifiée du travail réalisé pour la newsletter.



Exemple de contenu sur LinkedIn :



SIGNATURE

Livrable au format Word avec guide de création et mise à jour interne.



Newsletters | Emailings | Bannières & posts social media | Signature email

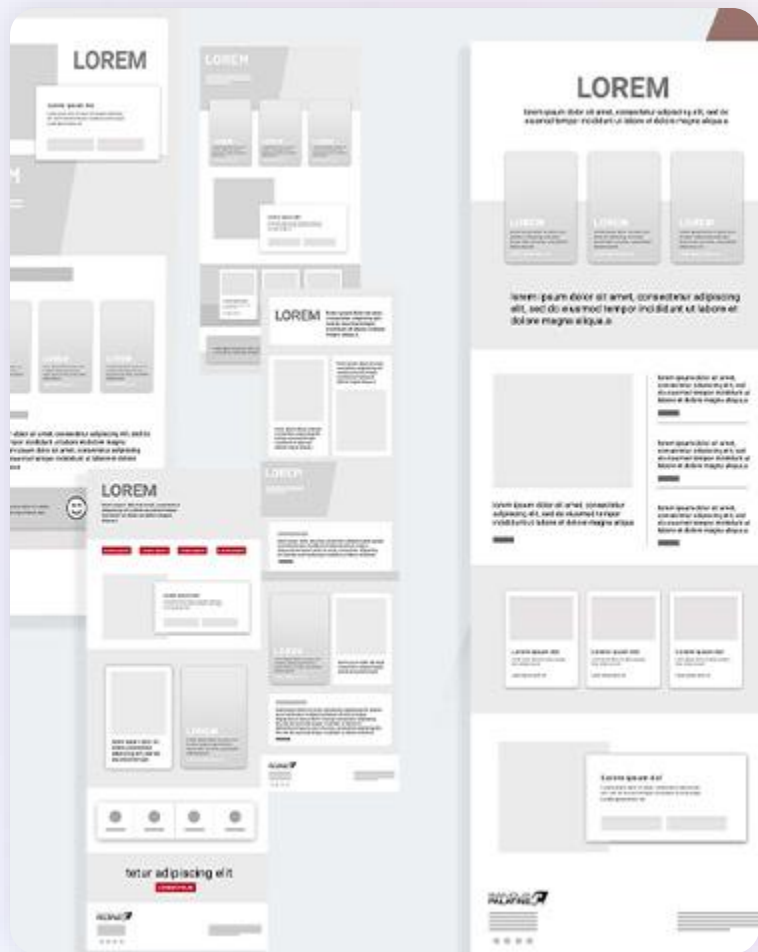
Branding Design

Client : So Bright And Bold
Année : 2022 – 2023

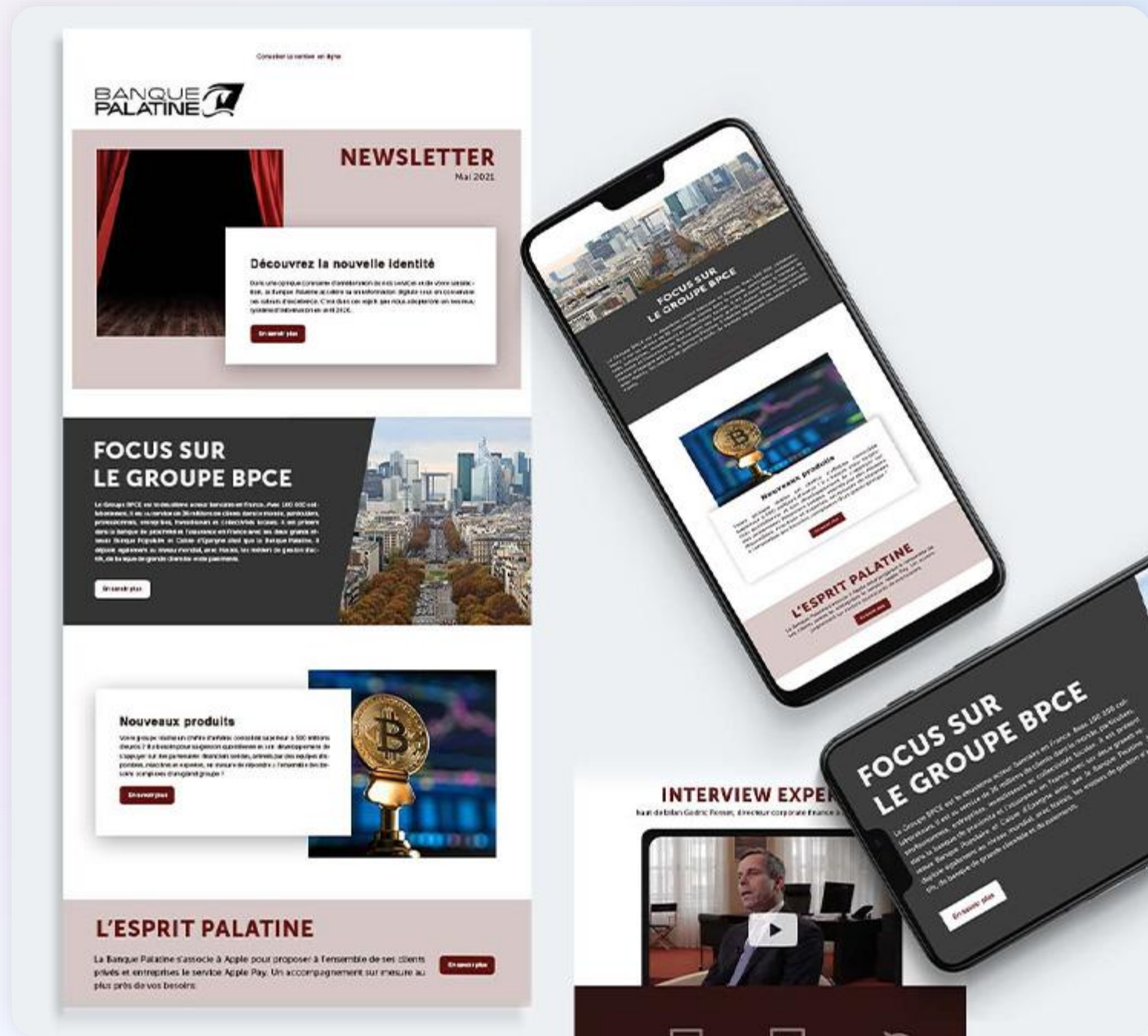
Modernisation de la communication client de Banque Palatine avec une identité visuelle épurée et haut de gamme, inspirée des codes du luxe, déclinée sur l'ensemble des supports digitaux. Travail approfondi sur la hiérarchisation de l'information et le design

responsive pour garantir une expérience optimale sur mobile et sur tous les clients e-mail.

La cohérence cross média était au cœur du projet : newsletter, emailing, posts LinkedIn et signature email partagent la même ligne directrice visuelle.



Direction artistique
Chef de projet



Communication Digitale

Client : Zoho
Année : 2022 – 2023

MOTION DESIGN TEASER

Engagez votre communauté,
simplement.



PHOTOS

Diffusion en quasi-temps réel des moments
forts de l'événement pour faciliter le travail
du community manager.



VIDÉOS

Profitez de rassembler tous vos clients,
partenaires et fournisseurs au même
endroit pour créer un maximum
de contenus.



VIDÉO PARTENAIRE

Mise en avant des partenaires
des programmes certifiés.



VIDÉO CAS CLIENT

Les clients sont les meilleurs
commerciaux. Découvrir le retour
d'expérience de clients
permet de se projeter
plus facilement.



CAS CLIENT | PORTFOLIO

EVENEMENTIEL & VIDEO CAS CLIENT



Direction artistique
Chef de projet
Réalisateur
Photographe



Teasers | live | Photo | After movie | Vidéos cas clients | Snack content | Habillage vidéo

Stratégie et production de contenus autour d'un événement B2B majeur, avec un dispositif complet pensé pour maximiser le ROI de chaque heure de tournage. La couverture live, les vidéos cas clients et les formats partenaires ont été conçus comme des outils directement activables par les équipes

commerciales. Mise en place d'une identité vidéo cohérente avec la charte graphique, assortie de templates réutilisables pour accélérer les futures productions. L'ensemble du process a été documenté, storytelling, workflow, pour garantir une répliquabilité totale sur les prochains projets.

RECHERCHE CRÉATIVE

Mise à jour des contenus avec la nouvelle ligne directrice, simplification des messages avec des chiffres et des mots impactants.



PROPOSITION COMMERCIALE

Mise à jour avec la nouvelle identité de marque et livrables sous Canva.



LIVRE BLANC

Production d'une série de livres blancs à partir des contenus de formation interne et externe fournis par le client.



NEWSLETTER

Création de modèles pour l'ensemble des cibles et actions marketing.



CAS CLIENT | PORTFOLIO

FDV PARTNER

COMMUNICATION DIGITALE



Refonte de l'image de marque | Social media | Vidéos | Newsletters | Livres blancs | Prez commerciales | Article | SEO

Marketing Communication

Cliant : FDV Partner

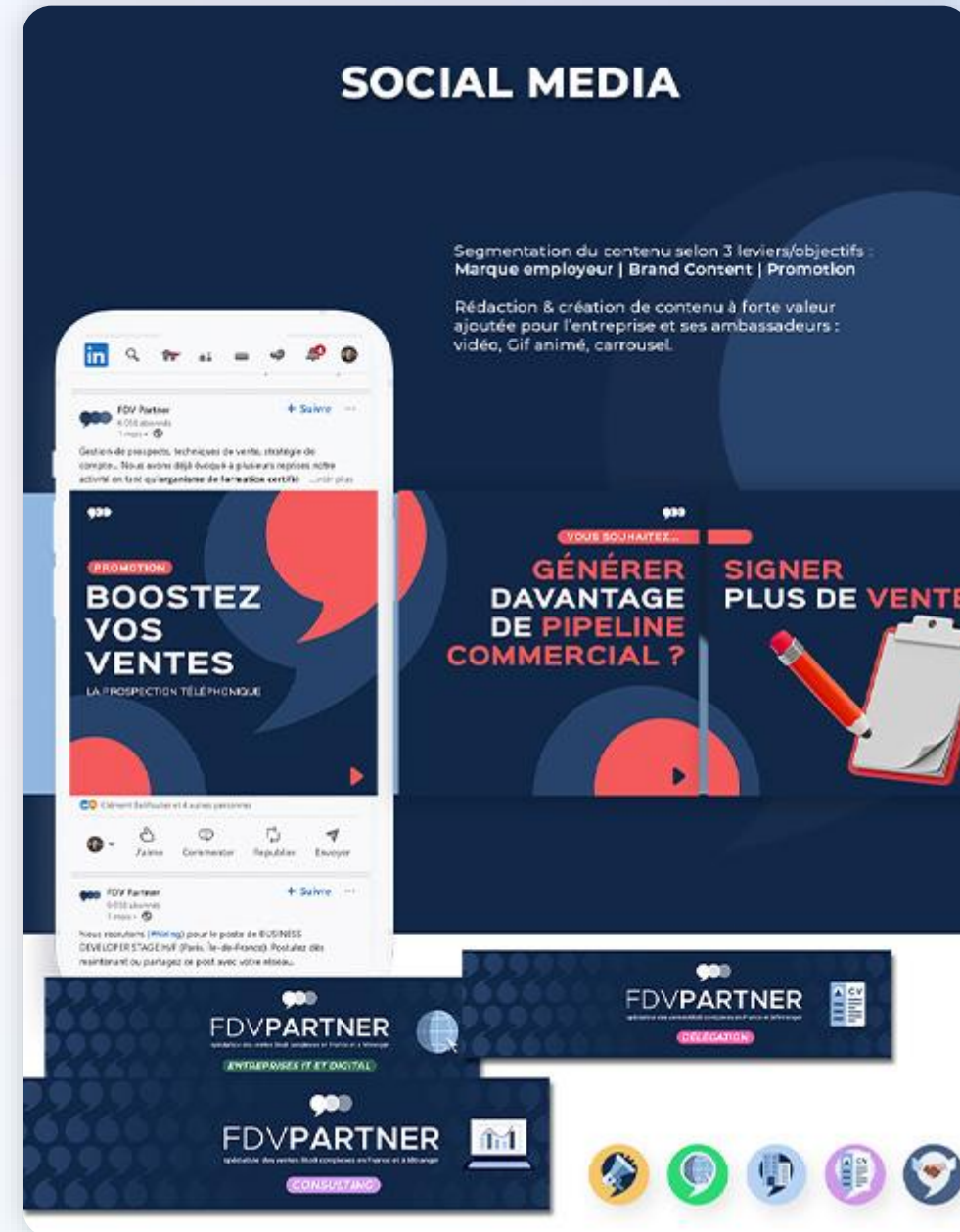
Année : 2021 – 2023

Accompagnement global sur la transformation de la communication digitale de FDV Partner, avec une prise en charge à la fois stratégique et opérationnelle sur l'ensemble des canaux et points de contact. La refonte de l'image de marque a permis d'unifier les supports commerciaux, marketing et éditoriaux autour d'une direction artistique plus impactante.

Structuration d'un process de création de contenu durable, incluant une stratégie éditoriale SEO, des modèles de newsletters et des livres blancs produits à partir des ressources internes du client. Chaque livrable a été pensé dans une logique d'acquisition : générer de nouveaux leads et renforcer la crédibilité de la marque auprès de ses cibles B2B.



Stratégie
 Chef de projet
 Direction artistique



Exemple de vidéos produites



TÉMOIGNAGE CLIENT



Louis Brabant

Directeur Associé – FDV Partner

« Il y a deux points qui me semblent être importants et différenciant : le pragmatisme, être efficace dans les relations de travail, dans les actions à mener pour atteindre l'objectif qui est de générer du PIPE commercial pour FDV. Et le deuxième point, c'est la flexibilité aussi. Le fait d'avoir une offre 360, faire du témoignage, faire des articles, faire des postings, c'est effectivement très chouette. »



Marc Levernoy

PDG – 3h18

« Ce que j'ai tout de suite aimé, c'est le sur mesure. On est vraiment dans du sur mesure et de la co-construction. Le fait de faire ça de cette manière a été tout de suite un peu plus impactant dans la communication et marketing de 3H18. [...] On ne s'envoie pas des WeTransfer compliqués. Il y a vraiment une plateforme collaborative. J'ai trouvé ça assez pratique. »

En savoir plus

Site internet

LinkedIn

Youtube

Podcast

Contactez-moi

+33 6 13 81 72 82

c.batifoulier@outlook.com

Ce portfolio est une invitation à échanger, à partager, et pourquoi pas à écrire ensemble le prochain chapitre.
15 ans de création de contenu, de communication et de marketing digital, ça fait beaucoup de belles d'histoires à raconter.
Plus que des compétences, c'est souvent les personnalités derrière qui sont les plus intéressantes.

« On ne connaît vraiment quelqu'un qu'après avoir créé quelque chose avec lui. »

Merci