



CLÉMENT BATIFOULIER

+ 33 6 13 81 72 82

clementbatifoulier.com

c.batifoulier@outlook.com

28 rue Pierre Semard 93130

CORPORATE BRANDING

BRAND CONTENT

MARKETING

COMMUNICATION

QUALITÉS

- Créatif
- Curieux
- Rigueur & Polyvalence
- Gestion d'équipe
- Réactivité & Adaptabilité
- Pédagogue
- Gestion du stress

COMPÉTENCES

- IA Agent IA MCP No Code
- Piloter & organiser
- Animer & encadrer
- Création de contenu
- Corporate branding
- Marketing digital
- Communication digitale
- Conduite du changement
- Esprit sales
- Social Média
- CRM
- Tunnel de vente
- SEO SEA

Anglais : Full Professional Proficiency

FORMATION

EN LIGNE

Formation et veille permante
2006 - aujourd'hui

DIGITAL FILM ANIMATION

SAE Institute - Major de Promotion.
2006 - 2007

LICENCE ART & CINEMA

Université Sorbonne Nouvelle
2002 - 2005

BAC ÉCONOMIQUE + ANGLAIS

Lycée Racine
1997 - 2000

PARCOURS ET AMBITIONS

Spécialiste communication et marketing digital, expert en création de contenu et activation à forte orientation business dans le secteur du B2B et du SAS. Plus de 15 ans d'expérience en agence dont 10 en tant que PDG, avec des clients prestigieux comme Alteryx, TCL, Zoho et Schneider Consumer. Maîtrise de la gestion de projets multisupports, inspirant des équipes vers la performance et le retour sur investissement. Engagé, passionné par l'innovation et les évolutions sociétales, je cultive un leadership bienveillant et fédérateur.

EXPÉRIENCE PRO

FREELANCE & FORMATEUR — Novembre 2025 - Aujourd'hui

PDG - RESPONSABLE AGENCE & STUDIO — Janvier 2015 - Octobre 2025
Dynamic Touch - Paris

Studio de création de contenu / agence communication / marketing digital spécialisé dans la gestion de projets digitaux et accompagnement ses clients dans leur transformation numérique.

- Gestion complète de campagnes marketing, de la stratégie à l'exécution sur divers canaux (en ligne, emailing, physique).
- Création de contenus adaptés : rédaction, conception de visuels, vidéos, etc.
- Pilotage et optimisation de campagne et action de communication digitale sur SNS organique et/ou payante.
- Analyse des performances, suivi des indicateurs clés et ajustement continu des stratégies.
- Utilisation d'outils marketing comme les CRM, plateformes d'automatisation et gestion des réseaux sociaux.
- Collaboration avec les équipes internes et clients pour assurer la cohérence et la réussite des projets marketing.

RESPONSABLE MARKETING & PLATEFORME — Juin 2021 - Décembre 2023
ZENentiel - Paris

Application dédiée au bien-être, qui propose un catalogue varié de cours et contenus pour accompagner les entreprises et leurs collaborateurs (QVT).

- Co-fondation et pilotage stratégique d'une application bien-être spécialisée dans la diffusion de cours vidéo par abonnement.
- Gestion complète de la production vidéo : organisation des tournages, casting, direction artistique, montage et habillage graphique.
- Supervision technique et fonctionnelle de la plateforme vidéo, incluant l'hébergement, la diffusion sécurisée et l'optimisation de l'expérience utilisateur.
- Mise en place de stratégies marketing digital et communication pour accroître l'engagement des abonnés et la visibilité de l'application.

RÉCOMPENSE

**Festival International
du vidéo clip**

Sélection "Jeune talent" 2008

LOISIRS

