



CLÉMENT BATIFOULIER

+ 33 6 13 81 72 82

clementbatifoulier.com

c.batifoulier@outlook.com

28 rue Pierre Semard 93130

CORPORATE BRANDING

BRAND CONTENT

MARKETING

COMMUNICATION

QUALITÉS

- Leadership
- Esprit d'équipe
- Réactivité / Adaptabilité
- Rigueur
- Sens de l'écoute
- Entreprenant
- Curieux
- Esprit de décision
- Gestion du stress

COMPÉTENCES

- IA Agent CMP
- Piloter et organiser
- Animer et encadrer
- Gérer les priorités
- Stratégie et planification
- Création de contenu
- Corporate branding
- Marketing digital
- Communication digital
- Esprit sales
- Production photo
- Production vidéo
- Social Média
- CRM
- Tunnel de vente
- SEO SEA

FORMATION

EN LIGNE

Linkedin Learning - Youtube - etc.
Tout le monde devrait investir dans son savoir et ses compétences.
2006 - aujourd'hui

DIGITAL FILM ANIMATION

SAE Institute
Major de Promotion.
Cours 360 / multimédia.
2006 - 2007

PARCOURS ET AMBITIONS

Spécialiste communication et marketing digital, expert en création de contenu et activation à forte orientation business dans le secteur du B2B et du SAS. Plus de 15 ans d'expérience en agence dont 10 en tant que PDG, avec des clients prestigieux comme Alteryx, TCL, Zoho et Schneider Consumer. Maîtrise de la gestion de projets multisupports, inspirant des équipes vers la performance et le retour sur investissement. Engagé, passionné par l'innovation et les évolutions sociétales, je cultive un leadership bienveillant et fédérateur.

EXPÉRIENCE PRO

PDG - RESPONSABLE AGENCE & STUDIO

Janvier 2015 - Octobre 2025

Dynamic Touch - Paris

Studio de création de contenu / agence communication marketing digital spécialisé dans la gestion de projets digitaux et accompagnement ses clients dans leur transformation numérique.

- Gestion complète de campagnes marketing, de la stratégie à l'exécution sur divers canaux (en ligne, emailing, physique).
- Création de contenus adaptés : rédaction, conception de visuels, vidéos, etc.
- Pilotage et optimisation de campagne et action de communication digitale sur SNS organique et/ou payante.
- Analyse des performances, suivi des indicateurs clés et ajustement continu des stratégies.
- Utilisation d'outils marketing comme les CRM, plateformes d'automatisation et gestion des réseaux sociaux.
- Collaboration avec les équipes internes et clients pour assurer la cohérence et la réussite des projets marketing

RESPONSABLE MARKETING & PLATEFORME

Juin 2021- Décembre 2023

ZENentiel - Paris

Application dédiée au bien-être, qui propose un catalogue varié de cours et contenus pour accompagner les entreprises et leurs collaborateurs (QVT).

- Co-fondation et pilotage stratégique d'une application bien-être spécialisée dans la diffusion de cours vidéo par abonnement.
- Gestion complète de la production vidéo : organisation des tournages, casting, direction artistique, montage et habillage graphique.
- Supervision technique et fonctionnelle de la plateforme vidéo, incluant l'hébergement, la diffusion sécurisée et l'optimisation de l'expérience utilisateur.
- Mise en place de stratégies marketing digital et communication pour accroître l'engagement des abonnés et la visibilité de l'application.

RÉCOMPENSE

**Festival International
du vidéo clip**

Sélection "Jeune talent" 2008

LOISIRS

